Pressinformation

april 2012

Bosch Move On dammsugare vinner internationellt designpris

Dammsugaren Move On från Bosch har tagit hem ett av världens mest kända internationella designpris, Red Dot Design Award. Bosch Move On belönas för sin nyskapande design och erhåller priset ”red dot: best of the best” för bästa produktdesign i kategorin hushållsprodukter. Den vinnande dammsugaren Move On besitter många praktiska funktioner och finns i många fina färger. Utmärkelsen, som ibland omnämns som designernas Nobelpris, är ett av de mest prestigefyllda priserna i världen. Utmärkelsen innebär en internationell kvalitetsstämpel och bevis på banbrytande design.

Bosch MOVE On dammsugare har en rad smarta funktioner som erbjuder en behagligare och tystare dammsugning. Bland annat har dammsugaren den smarta funktionen, BallConnection, där dammsugarslangen är ansluten med ett kulled, för att göra dammsugaren så följsam och smidig som möjlig. Trots den nätta storleken har dammsugaren en enastående dammkapacitet med en dammpåse på hela 4 liter. Bosch Move On har en snygg design och sätter färg på den annars tråkiga sysslan att städa. Dammsugaren finns i kulörerna *Golden Delicious*, *Aqua Pastel* och *Taupe.*

- *”För Bosch är det här oerhört hedrande och vi är ytterst glada över att vinna detta prestigefyllda pris. Vår vision är att konstruera produkter med hög funktionalitet och kraftfull teknik. Vi stävar efter att skapa livslång kvalitet med smarta lösningar och tilltalande design. Detta internationella omnämnande bekräftar definitivt vårt långvariga arbete och det känns fantastiskt hedrande”,* säger Lotta Albihn, Category Manager Floor Care.

Red Dot Design Award är en prestigefylld och internationellt erkänd designutmärkelse med över 4 500 nominerade produkter från omkring 60 länder. Priset tilldelas årligen produkter med utmärkt kvalitet och innovativ design av Design Zentrum Nordreihn Westfalen i Tyskland. Det är det finaste pris och omnämnande man kan få inom design- och produktinnovationsområdet. Priset omnämns ibland som ”Designernas Nobelpris” och delas ut av en jury bestående av 30 internationella designexperter.

BSH Home Appliances AB

Box 503
SE - 169 29 Solna
Telefon: 08-734 12 00
www.bosch-home.se

reddot design award
winner 2012

Bosch MOVE on Golden Delicious	Bosch MOVE on Aqua Pastel	Bosch MOVE on Taupe

Produktnamn	Artikelnummer	Egenskaper	Rekommenderat cirkapris
Bosch MOVE On	BGL35MOVE6 BGL35MOV11 BGL35MOV12	- 360° BallConnection - Stora mjuka hjul - Dammkapacitet 4 l - Luftflöde 40 l/s - 10 m aktionsradie	1699 SEK

Bildnummer: 4969, 4956, 4955, 5018, 5019, 5020, 5021, 5022, 5023, 5024, 5025, 5026, 5027, 5028, 5029, 5030, 5031, 5032 och 5033

BSH Home Appliances AB

Box 503
SE - 169 29 Solna
Telefon: 08-734 12 00
www.bosch-home.se

reddot design award
winner 2012

Pressinformation

BOSCH

För ytterligare produktinformation kontakta:
Lotta Albihn, Category Manager Floor Care
tel: +4687346791
mobile: +46 72 737 67 91
lotta.albihn@bshg.com

För praktiska frågor och bilder kontakta:
Hanna Rading, Star PR Group
tel: 08-545 29 854
hanna.rading@starprgroup.com

april 2012

För ytterligare information om Bosch kontakta:
Angela Gustafsson Redén
Nordic Sales Marketing Manager
tel: 08-734 69 33
mobile: + 46 70 602 45 89
angela.gustafsson-reden@bshg.com

Högupplösta bilder kan laddas ner från Bosch bildarkiv: *bosch-home.se/bildarkiv*

I över 75 år har namnet Bosch på vitvaror och hushållsapparater stått för expertis inom produktutveckling, teknisk kvalitet och tillförlitlighet. Företagets grundare Robert Bosch var redan på sin tid hängiven den vägledande principen som fortfarande gäller idag, att producera "teknik för livet". Denna tradition är både ett åtagande och en motivation för företaget i dag: Som det ledande varumärket för vitvaror och hushållsapparater i Europa producerar Bosch kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, spisar och konsumentprodukter för hushåll över hela världen. Att sträva efter kvalitet och perfektion återspeglas inte bara i de bevisligen funktionella apparaterna och den kraftfulla tekniken, utan även i produktdesignen som upprepade gånger har erkänts med utmärkelser. Att behandla människor, omvärlden och naturen med respekt har varit en viktig del av Bosch företagskultur redan från början och återspeglas i företagets energieffektiva, resurssparande och hållbara produkter och processer.
Omsättningen för BSH Norden uppgick 2011 till 4,6 miljarder SEK.

För mer information, gå till www.bosch-home.se